

2016年9月21日

株式会社小田急エージェンシー

小田急線デジタルサイネージ広告のラインナップが更に充実！ 新宿駅南口に20面が新登場！10月3日より稼働開始 ～新宿駅西口とあわせ、66面のデジタルサイネージで同時に配信が可能に～

株式会社小田急エージェンシー(本社：東京都新宿区、取締役社長：高成田 潔、以下小田急エージェンシー)は、2016年10月3日(月)より、小田急線新宿駅南口コンコース付近にデジタルサイネージ(大型フルハイビジョン液晶ディスプレイ)20面の稼働を開始します。これは、小田急電鉄株式会社(本社：東京都新宿区 社長：山木 利満)が設置し、小田急エージェンシーが管理・広告販売を行うものです。

1日の乗降者数が世界一を誇る新宿駅において南口は、鉄道や高速バスの乗り換えのみならず、オフィス・商業施設が集積しており、常に人通りが多いスポットです。

今般稼働するデジタルサイネージは、南口の動線に連続して設置した大型の液晶ディスプレイの迫力ある映像により、高い視認性を発揮します。

さらに、「新宿駅西口デジタルピラー(デジタルサイネージ・46面)」と連動することで、新宿駅西口と南口で一体的な広告展開が可能となります。

本リリースの概要は、下記のとおりです。

記

1. 名称：新宿駅南口デジタルピラー
2. サイズ・面数：70インチ・フルハイビジョン液晶ディスプレイ・20面
3. 設置場所：小田急線新宿駅 南口コンコース付近
4. 稼働開始日：2016年10月3日(月) ※9月26日(月)から試験稼働します

以上



新宿駅南口デジタルピラー(イメージ)

■本資料・広告出稿に関するお問合せ■

株式会社小田急エージェンシー 交通・メディア局 交通広告部

電話：03-3346-9991

受付時間：9:30~12:00,13:00~18:00(土・日・祝日・年末年始を除く)