

2017年12月28日

株式会社小田急エージェンシー

**第56回 JAA 広告賞 -消費者が選んだ広告コンクール-
当社制作の小田急電鉄株式会社の作品が
デジタル部門にて入賞**

応募総数166作品の中から当社制作の作品が入賞しました

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：高成田 潔、以下小田急エージェンシー）が制作を担当したプロモーション動画が、公益社団法人日本アドバイザーズ協会主催の第56回 JAA 広告賞 ～消費者が選んだ広告コンクール～のデジタル部門で入賞しました。

対象となった動画は、小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区、社長：星野 晃司）と江ノ島電鉄株式会社（本社：神奈川県藤沢市 社長：天野 泉）とが連携し、2017年6月19日（月）から、江の島・鎌倉エリアへの更なる来訪促進を目的にプロモーションキャンペーンの一環として展開しているものです。

受賞作品の詳細は次のとおりです。



広告会社 株式会社小田急エージェンシー

制作会社 株式会社ティー・ケー・オー

キャンペーンサイト 『江ノ電で、会いにゆく。』

<https://enokama.jp/campaign/index.html>

以上