

2018年2月15日

株式会社小田急エージェンシー

新型特急ロマンスカー・GSE(70000形)を テーマとした交通広告で小田急新宿駅をジャック！

株式会社 小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：高成田 潔）では、2月19日(月)～4月1日(日)の間、3月17日(土)の小田急線ダイヤ改正にあわせデビューする新型特急ロマンスカー・GSE(70000形)の交通広告ジャック展開を小田急線新宿駅西口地上改札内・外、地下コンコースにて行います。また、同時にアドバタイジングカフェQ's cafeでは特別装飾を行い、ロマンスカー・GSEの魅力をいち早く感じていただけるコーナーを併設した『ROMANCECAR GSE cafe@新宿Q's cafe』としてオープンします。

これは、小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区、社長：星野 晃司）が新型特急ロマンスカー・GSE（70000形）の2月17日（土）からの予約開始に伴い実施する「ロマンスカー・GSEデビューキャンペーン」を、株式会社小田急エージェンシーが企画制作したものです。

今回の実施内容の詳細は以下のとおりです。

記

1. 「新型特急ロマンスカー・GSE 小田急線新宿駅交通広告ジャック展開」実施概要

実施期間：2018年2月19日（月）～4月1日（日）

場 所：(1) 新宿駅西口地上改札内・外、地下コンコース
(2) Q's café（新宿駅西口コンコース地下MB1階）

内 容：(1) 新宿駅交通広告掲出

- ① 新宿駅地上 ホームフラッグ
- ② 新宿駅西口 階段フラッグ
- ③ 新宿駅クーラー広告
- ④ 新宿駅ホームドア広告
- ⑤ 新宿駅 駅ストラユニット（3月12日～3月25日）
- ⑥ その他 企画媒体

(2) 期間限定ROMANCECAR GSE cafe（Q's cafe）実施内容

- ① ロマンスカー・GSE展望席体験コーナー
- ② ロマンスカー・GSE VR体感コーナー
- ③ 箱根&電車ブックライブラリー
- ④ 限定カフェメニュー(ロマンスカー・GSE弁当、箱根スイーツ他)
- ⑤ 先着プレゼント(ロマンスカー・GSEロゴ入りボールペン他)

2. ビジュアルコンセプト

今回の展開はGSEの起点となるロマンスカーホームとグリーティングカフェとして展開をする『ROMANCECAR GSE cafe@新宿Q's cafe』を一連の装飾でつなぐという、小田急線新宿駅では当社実績上過去最大級の広告ジャック展開となります。

ビジュアル面では、ストライプ、ボーダー、ドット、ランダム、大小などを使い、リズムカールに、記号のように様々なビジュアルで新型特急ロマンスカー・GSEを表現し、様々なユーザーにビジュアルアプローチ出来る様なイラストを採用しました。

記号といってもドライなものではなく、イラストのようなテクスチャを全面に施し、ロマンスカーが実際に通る景色を背景とし、出発地点の「新宿」、終着地点の「箱根」、そして途中で通る「橋」や季節を感じる「桜」の3つの背景がビジュアルに親近感を生むような要素となっています。記号的でグラフィカルな先進性とイラストのテクスチャと景色で親近感の両面を感じ取れるビジュアルとなっています。



3. スタッフクレジット

CD 淵上 将一 (株式会社小田急エージェンシー)

AD/D 木住野彰悟 (株式会社6D-K)

D 田上望 (株式会社6D-K)

3. 新宿駅装飾 展開イメージ



新宿駅駅ストラユニット（スーパーシートⅢ・Ⅳ）



新宿駅駅ストラユニット（新宿駅西口
デジタルピラーAエリア・センターフラッグ）



新宿駅クーラー広告、ホームフラッグ



新宿駅ホームドア広告



Q's cafe（ガラス面装飾、フロア広告）



Q's cafe（階段装飾、ガラス面装飾）

（画像はイメージです）

<本資料・広告に関する問い合わせ先>

株式会社小田急エージェンシー

電話：03-3346-9991 E-mail: press@odakyu-ag.co.jp