

2019年12月2日

株式会社小田急エージェンシー
シナラシステムズジャパン株式会社

新宿駅西口地下コンコース及び、南口改札外に Wi-Fi スポットを設置 12月上旬より小田急新宿駅で実証実験を実施

～交通広告価値の「見える化」を推進～

株式会社小田急エージェンシー(本社：東京都新宿区、取締役社長：高成田 潔)では、シナラシステムズジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：細谷 正人)と共同で、Wi-Fi アクセスポイントのデータを活用する実証実験を2019年12月上旬より実施します。

今回の実験は、小田急新宿駅西口地下コンコース及び、南口改札外に「ソフトバンク Wi-Fi スポット」を設置し、シナラシステムズジャパン株式会社が個人を特定できないよう十分に匿名化したソフトバンクユーザーのスマートフォンの Wi-Fi データを分析します。これにより、小田急新宿駅に設置されている広告媒体である「新宿駅西口デジタルピラー」「新宿駅南口デジタルピラー」「新宿駅西口センターフラッグ」「新宿駅南口 V フラッグ」の広告視認可能者数を推定して、広告価値の算定に役立てます。

交通広告は乗降客数以外の情報がなく、WEB メディアをはじめとする他メディアのようなデモグラフィックデータ等の作成で後れを取っています。今回の実証実験のデータを活用し、広告価値を「見える化」することで他のメディアとの比較が可能になり、メディアプランニングにおいて、改めて交通広告が選択肢に上がる媒体になることを期待しています。

今後は、新宿駅以外にも小田急線沿線駅で同様の実験を実施し、様々なソリューションを組み合わせながら、より広告主に選ばれる交通媒体を開発する予定です。

■媒体前_想定リーチユーザー数



シナラシステムズジャパン株式会社より提供されるデータ項目

- ・性別
- ・年齢
- ・人数

※時間帯別

※いずれも本人を特定できない定量情報となります。

■性年代別

性別	年齢	ユーザー比率	性別	年齢	ユーザー比率
male	15_19	1.92%	female	15_19	1.74%
male	20_24	4.71%	female	20_24	3.17%
male	25_29	6.22%	female	25_29	3.62%
male	30_34	7.08%	female	30_34	4.08%
male	35_39	7.96%	female	35_39	4.33%
male	40_44	8.78%	female	40_44	4.57%
male	45_49	9.37%	female	45_49	4.83%
male	50_54	7.59%	female	50_54	3.73%
male	55_59	4.56%	female	55_59	2.37%
male	60_64	3.05%	female	60_64	1.47%
male	65+	3.25%	female	65+	1.61%

本実証実験の概要は、下記の通りです。

記

1. 期間 : 2019 年 12 月上旬～2020 年 2 月上旬
 2. 設置場所 : 小田急新宿駅西口地下コンコース、南口改札外
【対象】
 - ・新宿駅西口デジタルピラーA エリア、B エリア
 - ・新宿駅南口デジタルピラー
 - ・新宿駅西口センターフラッグ
 - ・新宿駅南口Vフラッグ
 3. 集計データ : 性年代別広告視認可能者数、市区町村別居住者数
 4. 各社の役割
 - 株式会社小田急エージェンシー
メディアレップ、実証実験主体会社
 - シナラシステムズジャパン株式会社
位置情報プラットフォーム提供、
統計的な処理によって十分に匿名化を施した当該データの提供
 - 小田急電鉄株式会社【協力】
設置場所及び、電源の提供
- ・ ソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- ・ その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

以上

■ 本資料に関するお問合せ ■

株式会社小田急エージェンシー 交通広告部 担当：佐藤 創(はじめ)
電話：03-3344-9991
受付時間：10:00～12:00,13:00～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
メール：press@odakyu-ag.co.jp