

2020年1月28日

株式会社小田急エージェンシー

街への愛着を創出するスマホアプリ「KYOULDOKO（キョウドコ）」を共同開発！ 経堂エリアで、地域コミュニティ活性化に関する実証実験スタート ～経堂のエリア特性を踏まえ、飲食店等をフックにヒトとヒトをつなぎます～

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区 社長：高成田 潔 以下、小田急エージェンシー）と小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司 以下、小田急電鉄）は、ジョージ・アンド・ショーン株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：井上 憲）と共同して、街の今を楽しみ、地元への愛着を創出するためのスマートフォンアプリ『KYOULDOKO（キョウドコ）』以下、KYOULDOKO』を開発し、2020年2月1日（土）から、小田急線経堂駅周辺で地域コミュニティ活性化に関する実証実験を開始します。

『KYOULDOKO』とは、小田急沿線にお住いの方が、お住まいのエリアにてヒトとヒトのつながりを創出することで、そのエリアに対する愛着を深めていただくことを目的としたローカルコミュニティ活性化アプリで、小田急エージェンシーは主に実験コンセプトの企画立案、経堂エリアの店舗等へのアプローチ活動、広告宣伝等の活動、実証実験に関する検証等を担当しています。

本アプリは街に愛着を持つ飲食店の店主が情報発信者となり、店舗のイベントや旬のメニュー情報等、リアルタイムに提供したい情報をアプリユーザーに発信できるアプリです。アプリユーザーは、地域の店舗のタイムリーな情報を地図上で簡単に見つけることができるほか、店舗ごとに常連（お気に入り）の登録をすることで、アプリを介して店主を交えた常連同士の情報交換が可能となるなど、多様なコミュニケーションを通じた地域コミュニティの発展に寄与する機能を搭載しています。



『KYOULDOKO』ロゴマーク

『KYOULDOKO』活用イメージ

小田急電鉄では地域コミュニティの活性化に資する各種施策をすすめています。今回リリースする『KYOUODOKO』は、「街の特性×デジタル」を起点とした取り組みであり、小田急線の中でも個人経営の飲食店の多い経堂エリアにおいて、街の特性を活かしたコミュニティ創出を目指すものです。小田急エージェンシーも継続して参画し、まちへの愛着を形成する新しい仕掛けと事業化に向けた仕組みを研究していきます。

実証実験の開始時点で情報発信者となる店舗は16店で、今後多くの方々に情報提供者・アプリユーザーとして参加いただけるよう活動する予定です。

ローカルコミュニティ活性化アプリ『KYOUODOKO』を活用した経堂駅周辺における実証実験の概要は下記のとおりです。

記

- 1.実証実験期間 2020年2月1日(土) ※終了時期未定
- 2.実験エリア 小田急小田原線 経堂駅周辺エリア
- 3.実験内容 ローカルコミュニケーション活性化アプリ『KYOUODOKO』を活用し、飲食店をはじめとした店舗(店主)からの発信情報によるアプリユーザーのコミュニティの活性化について
- 4.実験開始時点の店舗(順不同)

後藤醸造	伊酒屋 toys
経堂らかん茶屋	VIBES BAR
パッポン食堂	凧 HANARE
大衆鉄板酒場ミナテラス	スペインバル トロンパ
経堂純情酒場 太陽堂	魚粋(ウオスイ)
ヤマタ二餃子店 経堂店	もつやき かりん
ビストロ酒場 DANSHAQ	経堂さんぐ
逸福	串揚げ×おばちゃん割烹 経堂 ただいま

5. お問い合わせ 本実証実験へご協力いただける店舗さまを募集しています。詳細は、以下のメールアドレスへお問い合わせください。
KYOUODOKO 事務局 kyo-doko.info@odakyu-dentetsu.co.jp
(街の人への登録には、所定の手続きがあります)

<参考> ローカルコミュニティ活性化アプリ『KYOUDOKO』について



『KYOUDOKO』画面イメージ

- 1.名称 KYOUDOKO (キョウドコ)
- 2.料金 無料 ※通信費は利用者負担
- 3.ホームページ <https://kyoudoko.com/>
- 4.対応OS iOS12.0 以上の iPhone、iPad
※Android 版は今後開発予定(提供時期未定)
- 5.基本機能
 - ◆街の“今”をライブ情報配信機能「キョウドコ」で知る
 - ・「キョウドコ」では、情報発信者である「街の人」から発信されるイベント情報を参照することで、今日立ち寄りしたいお店や地域の出来事を知ることができます。
 - ◆店主をはじめとした特定の「街の人」をフォローする
 - ・「街の人」メニュー機能では、そのエリアで情報発信している人をリスト表示することができ、気になる情報を発信している「街の人」をフォローすることができます。
 - ◆常連となり、お店・常連同士と会話する
 - ・「常連掲示板」を使って、常連同士のコミュニティ内で閉じた会話をすることができます。

・常連掲示板では「新メニューを試してもらいたい」「特別なイベントを常連の方にだけご案内」など、店主から発信される特別な情報を知ることができます。

以上

■本資料に関するお問合せ■

株式会社小田急エージェンシー グループ推進部 担当：松尾、清水
電話：03-3346-0080
受付時間：10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
メール：press@odakyu-ag.co.jp