

2021年4月5日

株式会社小田急エージェンシー

**小田急エージェンシーが運営する「小田急沿線のクリエイターとのマッチングプラットフォーム」****「Odakyu Creative Alliance」登録クリエイター42組が  
小田急百貨店に出展決定、4月7日(水)から作品販売を開始****～小田急百貨店とのコラボレーションで実売コーナーを確保～**

株式会社小田急エージェンシー(本社：東京都新宿区、取締役社長：山口淳 以下、小田急エージェンシー)では、株式会社小田急百貨店(本社：東京都新宿区、取締役社長：樋本達夫 以下、小田急百貨店)との協業により、小田急エージェンシーが運営するマッチングプラットフォーム「Odakyu Creative Alliance」(以下、OCA)に登録している小田急沿線で活動するクリエイターの中から42組を採用し、4月7日(水)から小田急百貨店の自主編集ショップにおいて作品販売を開始します。



(店頭では上記表示をつけて訴求)

『OCA』は、2020年6月に小田急エージェンシーがクリエイターと『クリエイティブのチカラで小田急沿線をより魅力的な沿線にしていくこと』を目的に発足したプラットフォームで、『OCA』に登録された様々な分野のクリエイターと業務をマッチング(共生)するだけでなく、クリエイターの特性に合わせた新たなプロジェクトを創出するなど幅広い取り組みにより小田急沿線をクリエイション(共創)していくことでニューノーマル時代に合わせて活用できる、持続可能なクリエイティブフィールドの構築と、沿線価値の向上を目指しています。



今回の小田急百貨店との取り組みは、この「クリエイターとの共生・共創」をテーマとするOCAと、小田急百貨店の自主編集ショップのビジョンが合致することから、お互いの未来型ビジネス創造を目的

にグループ連携し、小田急沿線で活動するクリエイターを対象とした活動支援としてのコラボレーションが実現しました。

今般の取り組みでは、昨年12月から本年1月にかけてクリエイターを募集し、141組の応募のなかから42組の出展が決定しました。高いクオリティを備えていることはもちろん、こだわりや技術を表現し背景に物語があること、伝統の技法と現代の感性やライフスタイルをミックスさせたデザイン性や機能性などをポイントに作品を小田急百貨店のバイヤーとともに選考し、アクセサリ、服飾雑貨、バッグ、ステーショナリー、絵画、食器など、個性が光るアイテムを販売します。

展開するショップは、国内で活躍する作家が手掛けるハンドメイドアクセサリを取り扱う「ベッピンデコ」、日本人クリエイターのプロダクトブランドをブランド単位で編集する「クリエイタリエ」の小田急百貨店新宿店の2ショップと、神奈川県厚木市の本厚木ミロード②内で展開するサテライトショップ「小田急百貨店あつぎ」の計3カ所です。それぞれのショップコンセプトに合わせて、採用した42組のクリエイターのブランドを配置し、2～3週間ごとに入れ替えながら、ポップアップコーナーで展開します。

小田急エージェンシーでは、今後もOCAへの登録を促進することで新進クリエイターを発掘・インキュベートする本取り組みを継続し、感度の高いクリエイターとの共生・共創することで、小田急沿線で活動するクリエイターの活動支援による沿線の価値向上に貢献するとともに、小田急百貨店が推進する小型店の未来型ビジネス創造の一環として、小田急エージェンシー・クリエイター・小田急百貨店の3者の取り組みをベースとしたコンセプトショップを作り、外部への出店を目指します。

小田急沿線で活動するクリエイターの作品の販売についての概要は下記のとおりです。

## 記

1. 展開ショップ 小田急百貨店新宿店 本館2階「ベッピンデコ」、本館4階「クリエイタリエ」、本厚木ミロード②1階「小田急百貨店あつぎ」
2. 販売開始日  
ベッピンデコ…2021年4月7日(水)  
クリエイタリエ…2021年4月14日(水)  
小田急百貨店あつぎ…2021年4月28日(水)  
※それぞれのポップアップコーナーにて12月まで継続
3. 展開アイテム アクセサリ、服飾雑貨、バッグ、ステーショナリー、食器、絵画など
4. 展開ブランド  
ベッピンデコ…25ブランド、クリエイタリエ…10ブランド、小田急百貨店あつぎ…7ブランド ※それぞれ2～3週間ごとに入れ替えながら展開
5. ブランド一例  
<ベッピンデコ>
  - ・『31mile』…ドライフラワーを使ったアクセサリ
  - ・『fotsusev』…刺繍を用いたレトロ可愛いアクセサリ
  - ・『add to』…アフリカプリントやビビッドカラーのバッグやポーチ

<クリエイタリエ>

- ・『No.29』…ステンレスを使ったアクセサリー
- ・『Sohhei Numata』…イラストレーター描き下ろしの雑貨、イラスト
- ・『toko aoki』…編物や刺繍の糸の形を型取ったアクセサリー

<小田急百貨店あつぎ>

- ・『atelier h.s.』…動植物を描くイラストレーターの原画をベースにしたステーションナリー
- ・『花纏-はなまとい-』…作家自ら手掛けたドライフラワーを透明の樹脂で包み込んだアクセサリー

6. 商品の一例 (イメージ)



『31mile』

場所：ベッピンデコ

期間：4月7日(水)～20日(火)



『Sohhei Numata』

場所：クリエイタリエ

期間：5月26日(水)～6月15日(火)



『atelier h.s.』

場所：小田急百貨店あつぎ

期間：4月28日(水)～5月11日(火)

以上

■Odakyu Creative Alliance・小田急エージェンシーに関するお問合せ■

株式会社小田急エージェンシー

IC コミュニケーション部 担当：佐藤・若菜

電話：03-3346-0811

受付時間：10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

メール：oca-info@odakyu-ag.co.jp

■小田急百貨店に関するお問合せ■

株式会社小田急百貨店

総務部 広報担当：野田・丹野・野村

電話：03-5225-2327

メール：ml kouhou@odakyu dept.co.jp