

2021年11月5日

株式会社小田急エージェンシー

東京都立大学、小田急電鉄と小田急エージェンシーが 「小田急ポイントカードのデータ分析・活用に関する 共同研究」を実施します。

株式会社小田急エージェンシー(本社：東京都新宿区、取締役社長：山口 淳、以下小田急エージェンシー)は、東京都立大学を運営する東京都公立大学法人(所在地：東京都新宿区、理事長：山本良一)、小田急電鉄株式会社(本社：東京都新宿区、社長：星野 晃司)と、2021年10月4日(月)にデータ分析に関する共同研究について合意し、基本協定を締結しました。

研究代表者の清水哲夫教授(都市環境学部観光科学科)が所属する東京都立大学は、産業界との連携による研究・実践を通じてデータサイエンスの社会的な活用を推進しています。小田急電鉄および小田急エージェンシーは、その理念・目的に共感するとともに、小田急ポイントカード関連データの分析・活用を高度に進化させお客さまにより上質なサービスを提供するため、共同研究を開始します。

本協定に基づく具体的な取り組みは以下の通りです。

記

1. 目的 小田急ポイントカードをはじめとする小田急グループ各社のサービス向上、および新たなサービス・商品の開発
2. 内容 小田急ポイントカードのデータ分析・活用に関する共同研究
3. 期間 2021年7月1日(金)から2023年3月31日(金)まで

以上

■ニュースリリースに関するお問合せ■

株式会社小田急エージェンシー コミュニケーションデザイン局プランニング部

担当：立花 TEL 03-3346-0645

受付時間：10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

メール：press@odakyu-ag.co.jp