

2022年11月11日

株式会社小田急エージェンシー

経堂の人気8店舗の“今”をスマホアプリ「KYOULDOKO(キョウドコ)」と駅サイネージで発信！

11月11日(金)より「街」から「待ち」をなくす

空席・混雑情報を発信する実証実験スタート

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区 社長：山口 淳 以下、小田急エージェンシー）と小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野晃司 以下、小田急電鉄）は、ジョージ・アンド・ショーン株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：井上 憲）と共同開発したローカルコミュニティ活性化アプリ『KYOULDOKO(キョウドコ) 以下、キョウドコ』を活用し、2022年11月11日（金）から12月15日（木）まで、キョウドコと小田急線経堂駅改札内のデジタルサイネージにて、経堂駅周辺にある8つの人気飲食店の空席・混雑情報を発信します。



キョウドコ画面イメージ

キョウドコは、街の魅力となる飲食店などの地域プレーヤーが情報発信者（マチの人）となり、店舗イベントや旬のメニューの紹介などリアルタイムな情報をユーザーに向けて発信し、マチの人とユーザーが直接つながり交流を通じて地域の活性化を目指すアプリです。今回の実証では凸版印刷株式会社による混雑状況可視化サービス「nomachi®（ノマチ）」と連携して、キョウドコの持つ地元店舗のおすすめと飲食店の「お客さまをお待たせしたくない」、お客さまの「待ちたくない」というニーズのマッチングを図ります。

今回、経堂駅周辺で世田谷の手造りビールが味わえる「後藤醸造」や、地元で人気の寿矢グループ「逸福」など8つの店舗が参加します。各店舗に設置する「nomachi®」のサイコロ型のセンサーの面をお店の方がワンアクションで変えて、「満席」「混雑中」「空席」「準備中」などの情報をキョウドコへ提供いただきます。マチの人の負担を最小限に留めながら空席・混雑状況をキョウドコを通じてお届けするほか、経堂駅のデジタルサイネージにも店舗やキョウドコの紹介とあわせて表示して新しい店舗との出会いのきっかけづくりを促進します。

※「nomachi®」は凸版印刷株式会社の登録商標です

なお、期間中は8つの実証店舗へ来店いただくと、小田急グループ施設でのお買い物やレジャー等でご利用いただける「小田急ポイント」のプレゼントキャンペーンも実施します。

キョウドコでは、経堂エリアで50、藤沢エリアで40のマチのお店が、地域の魅力として店舗のリアルタイム情報を発信しています。当社では、デジタル技術を通じて地域の魅力を広くお届けするとともに、その街がもっと好きになるようなコミュニティ活性化を推進していきます。

ローカルコミュニティ活性化アプリ「キョウドコ」を活用した経堂駅周辺における実証実験の概要は下記のとおりです。

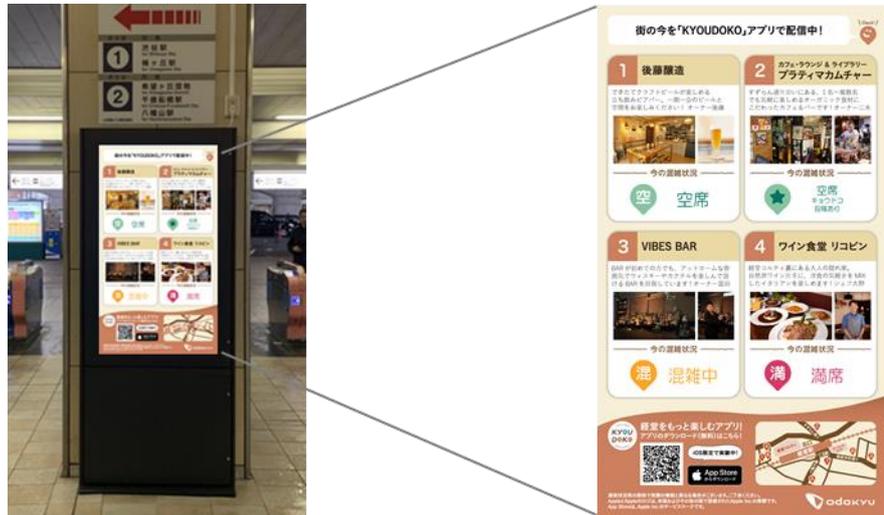
記

- 1.実証実験期間 2022年11月11日(金)～12月15日(木)
- 2.エリア 小田急小田原線 経堂駅周辺エリア
- 3.実証参加店舗 (順不同)

後藤醸造
カフェ・ラウンジ&ライブラリー プラティマカムチャー
VIBES BAR
ワイン食堂 リコピン
大衆鉄板酒場 ミナテラス
逸福
伊酒屋 toys
no.506

- 4.実証内容 凸版印刷株式会社が開発した混雑状況可視化サービス「nomachi®」と連携し、経堂で人気の8つの飲食店舗がリアルタイムの状況を発信します。お店の混雑状況にあわせて、お店の方がサイコロ型のセンサーの面を変えると、ローカルコミュニティ活性化アプリ「キョウドコ」と経堂駅改札内のデジタルサイネージに「満席」「混雑中」「空席」「準備中」などの情報を表示します。





飲食店舗における「nomachi®」の操作負荷の確認と、お客さまの来店動向について検証します。

飲食店舗が「nomachi®」を「空席+小田急ポイントプレゼント」に設定したタイミングで来店すると、小田急ポイントを200ポイントプレゼントします。ポイント獲得は1店舗で一人3回まで（最大4,800ポイント）です。

※空席・混雑状況を表示する機能はiOS13.0以上のiPhone・iPadのみが対象（Androidは対象外）です。

5.お問い合わせ キョウドコ事務局 kyo-doko.info@odakyu-dentetsu.co.jp

キョウドコへ参加いただける店舗を募集しています（「マチの人」への登録には、所定の手続きがあります）

<参考1> ローカルコミュニティ活性化アプリ『キョウドコ』について

- 1.名称 KYOUDOKO（キョウドコ）
- 2.料金 ダウンロードは無料 ※通信費は利用者負担
- 3.ホームページ <https://kyoudoko.com/>
- 4.対応 OS iOS13.0 以上の iPhone・iPad、Android6.0 以上
- 5.基本機能 ◆街の"今"を『キョウドコ』で知る
 - ・「キョウドコ」では、情報発信者の「マチの人」から発信されるイベント情報を参照して、今日立ち寄りしたいお店や地域の出来事を知ることができます
 - ◆店主をはじめ特定の「マチの人」をフォローする
 - ・「マチの人」のメニュー機能では、そのエリアで情報発信している人をリスト表示して、気になる情報を発信している「マチの人」をフォローすることができます

◆フォローをして、お店・常連同士と会話する

・「掲示板」を使って、常連同士のコミュニティ内で閉じた会話をすることができます

・「掲示板」では「新メニューを試してもらいたい」「特別なイベントを常連の方にだけご案内」など、店主から発信される特別な情報を知ることができます

最新の「キョウドコ」の通知
最新の「キョウドコ」の通知が表示されます。タップすると一覧の確認ができます。

「キョウドコ」概要の表示と
詳細表示バー
タップされたアイコンの拠点で実施している「キョウドコ」の概要を表示します。上部のタブを上スクロールすることで、「キョウドコ」の詳細を表示します。



表示方法の変更

現在地の近くで行われている順に「キョウドコ」情報を表示する、リストビューに表示を変更します。

「キョウドコ」開催地の
アイコン

「キョウドコ」を開催している拠点の情報をアイコンで表示しています。タップすることで詳細を表示します。

各種アイコン

登録されているお店が確認できる「マチのお店」。フォロー状況を確認できる「フォロー中」。登録されているマチの人が確認できる「マチの人」。「マイページ」などのアイコンが並びます。

<参考2> 「nomachi® (ノマチ)」について

凸版印刷株式会社が2020年4月に開発した、空席情報/混雑情報をセンシングし、リアルタイムに表示できるクラウドサービスです。施設の混雑・空席情報（ソーシャルディスタンス）を可視化し、飲食店舗やホテルの大浴場やレストラン等の混雑状況を室内のサイネージ等のデバイスや利用者のスマートフォンなどで確認いただけるサービスです。

以上

■本資料に関するお問合せ■

株式会社小田急エージェンシー グループ営業部 担当：清水

電話：03-3346-0080

受付時間：10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

メール：press@odakyu-ag.co.jp