

2025 年 5 月 29 日

株式会社小田急エージェンシー

新宿駅南口『新宿サザンテラスビジョン』にて 「すみっこぐらし」が登場する XR コンテンツを 6 月 2 日(月)から放映開始！

～キャラクターを活用した初の XR コンテンツの配信を開始～

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：山口 淳）は、サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：千田 洋史）と共同で「すみっこぐらし」のキャラクターを使用したオリジナルコンテンツ「ふんわりタイム」を、2025 年 6 月 2 日(月)より新宿サザンテラスビジョンにて放映を開始します。



画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

小田急エージェンシーは従来より最新技術とメディアの融合による新たな OOH (Out Of Home) 広告での広告コミュニケーションについて検討・実験を重ねており、今回は人気キャラクターと最新技術を掛け合わせるにより単なる認知の獲得にとどまらず、ブランドへの好意的な態度形成やエンゲージメントの向上に寄与する可能性について検証します。

サンエックスは「すみっこぐらし」において多くのコラボイベントを行ってきましたが、今回 OOH 広告への登場と XR 技術の活用により、既存のファンと今まで「すみっこぐらし」を知らなかった方に楽しい体験の提供が出来ればと考えております。

本コンテンツは、XR 技術を活用してスマートフォンを通じてよりキャラクター達の世界観を体験できるようになっており、現地でお楽しみいただくコンテンツと、現地にいなくても楽しめるコンテンツの 2 種類を用意しています。

今回の放映に関する詳細は下記のとおりです。

記

1. 放映開始日：2025 年 6 月 2 日(月) 7 時 00 分～

2. 放映時間：7 時 00 分～23 時 00 分

3. コンテンツの楽しみ方について

① 新宿サザンテラスビジョン AR カメラ

新宿サザンテラスビジョンにスマホをかざすことで、映像と連動した「すみっこぐらし」の特別な AR をお楽しみいただけます。GPS とスマホのカメラ映像を組み合わせた位置合わせにより、デジタルサイネージの映像とスマートフォン画面を連動させた空間コンテンツを実現しています。

iPhone では 6 月 2 日（月）よりお試しください。Android につきましては、今夏のリリースを予定しております。

② どこでも AR カメラ

おうちや外出先など、どこでも「すみっこぐらし」のキャラクターたちを登場させ、一緒におちつくことができるコンテンツとなっています。移動やサイズ変更に加え、キャラクターをタップすることで起こる特別な変化もお楽しみいただけます。

本コンテンツは株式会社 palan の提供するノーコード AR 作成ツール「palanAR」により制作されています。

4. 新宿サザンテラスビジョン with サンエックス「ふんわりタイム」について

本企画は、サンエックスの人気キャラクターたちが登場する“癒やし”をテーマにした映像を通じて、都心を行き交う人々に安らぎのひとときを提供することを目的としています。多くの人が行き交う新宿の中心で、OOH メディアの公共性を活かし、ふと足を止めたくなるような、こころ和むコンテンツをお楽しみいただけます。

5. 「すみっこぐらし」について

2012 年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。

日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっこ」たちが体現しています。

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

■ 「すみっこぐらし通信」(San-X ネット) <https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

■ 「すみっこぐらし公式 X」 https://x.com/sumikko_335

以上

<参考>

- ① 小田急エージェンシーの OOH 広告における XR 技術活用への取り組みについて
小田急エージェンシーは、「体験を重視した、新しい OOH 広告コミュニケーション」の創出を目指し、XR (Extended Reality / Cross Reality) 技術を活用した次世代型屋外広告の提供について検討をおこなっています。

従来の OOH 広告は、「広告主からの情報発信に対し、通行者が受動的に視認する」というコミュニケーションが中心でしたが、XR 技術を駆使することで、通行者自身が没入感や疑似体験を通じて広告コンテンツと能動的に関わることを可能にします。小田急エージェンシーでは、今後も最先端技術とメディアの融合により、新たな OOH 広告での広告コミュニケーションの可能性を広げるべく検証活動をおこないます。

- ② 新宿サザンテラスビジョンについて

設置場所：新宿サザンテラス甲州街道沿い施設塔屋上部

サイズ：L 字型 LED モニター H3,600mm×W16,000mm

画面解像度：H540×W2850 ピクセル

画面比率：48：9

面数：1 面

放映時間：7：00～23：00（16 時間）

音声：あり

■媒体情報はこちら

<https://www.odakyu-ag.co.jp/transit-media/outside/outside01-2/>

■告知サイトはこちら

https://palanar.com/landing_pages/sst_funwari_sumikko/