

2025 年 6 月 2 日

株式会社小田急エージェンシー

小田急線の交通広告がリテールメディアと初コラボ！！
電車内サイネージの「小田急 TV」と「FamilyMartVision」の
パッケージ商品が登場！！
移動×購買の動線をとらえた媒体連動型広告商品として
6 月 2 日(月)から発売開始
～通勤やお出かけの際の生活動線上での接触機会をキャッチ～

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：山口 淳）と株式会社データ・ワン(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：国立 冬樹)は、小田急線内の車両サイネージ「小田急 TV」と小田急沿線のファミリーマート店舗（新宿-和泉多摩川間の駅半径 1km 以内、登戸以西の駅半径 1.5km 以内の店舗）内で放映されるゲート・ワンが運営のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」が連動する、移動時から購買までの動線をとらえた広告パッケージ商品を 2025 年 6 月 2 日（月）から発売します。



本商品は、小田急 TV として初めてリテールメディアと連携するものであり、FamilyMartVision と連携し、生活動線上の広告接触機会を増やすことで、リーチ獲得だけでなく行動変容などの広告効果の最大化を目指したパッケージ商品です。

「直前に見た広告が購買に影響を与える」とされるリーセンシー効果に着目し、通勤・通学などの移動中に接触した広告に改めて売り場であるファミリーマート店頭で再接触することで、広告効果・購買意欲がさらに高まることも期待されます。小田急 TV では、FamilyMartVision の時間帯別の広告枠との連動を目的に本商品導入に合わせ、従来商品化していなかった朝・昼・夜の時間帯別放映を導入。広告内容や訴求ターゲットに合わせた展開も可能となります。

小田急 TV (OTV) ×FamilyMartVision 小田急沿線 OOH パッケージ商品 の概要は下記のとおりです。

記

■商品概要

媒体名：小田急 TV (OTV) ×FamilyMartVision 小田急沿線 OOH パッケージ商品

プラン：①フル放映プラン

朝・昼・夜の全時間帯で広告放映を行うフルパッケージプランです。

掲出期間：2 週間(小田急 TV は月曜日放映開始/FamilyMartVision は火曜日放映開始)

放映時間：小田急 TV 5：00～翌 1：00

FamilyMartVision 終日

放映秒数：15 秒/1 枠

販売対象期間：2025 年 6 月 16 日（月）～2026 年 2 月 16 日（月）放映開始分まで

掲出料金：3,000,000 円（税別）

②時間帯別放映プラン

朝・昼・夜の時間帯から希望の放映時間を選択し、広告放映を行うプランです。

(小田急 TV の時間帯別放映は本セット商品のみの限定プラン)

掲出期間：2 週間(小田急 TV は月曜日放映開始/FamilyMartVision は火曜日放映開始)

放映時間：朝枠 5：00～10：59（小田急 TV・FamilyMartVision 共通）

昼枠 11：00～16：59（小田急 TV・FamilyMartVision 共通）

夜枠 17:00～翌 1:00(小田急 TV)、17:00～翌 4:59(FamilyMartVision)

放映秒数：15 秒/1 枠

販売対象期間：2025 年 6 月 16 日（月）～2026 年 2 月 16 日（月）放映開始分まで

掲出料金：朝枠 1,260,000 円（税別）

昼枠 1,410,000 円（税別）

夜枠 1,260,000 円（税別）

小田急 TV (OTV) 概要

多数の商業施設や大学・短大キャンパス等を有しており、沿線住民に留まらず幅広い層へのアプローチが可能な人気の車両サイネージ媒体です。

【基本情報】

媒体仕様：17 インチ液晶モニター、4,784 面（8 面×598 両）

放映時間：5：00～翌 1：00

車両導入率：598 両／896 両（導入率 66.7%）

販売方法：ロール販売（1 ロール毎にローテーション）

ロール長：最大 14 分／1 ロール

音声：なし



FamilyMartVision 概要

全国約 10,200 店舗に設置され、2 週間で最大約 5,500 万人への接触が可能な株式会社ゲート・ワンが運営する日本最大級のリテールサイネージネットワークです。

本プランでは小田急沿線ファミリーマート店舗（新宿-和泉多摩川間の駅半径 1km 以内、登戸以西の駅半径 1.5km 以内）の 156 店舗が対象となります。※FamilyMartVision 設置店舗に限ります。



【基本情報】

媒体仕様:43~49 インチ×3 面（一部例外あり）

媒体枠構成:深夜・朝・昼・夜／1 枠 15 秒

ロール長: 10 分/1 ロール

音声: あり

販売プランに関するお問い合わせは

株式会社小田急エージェンシー アカウントプロデュース 1 部
oag.retail@odakyu-ag.co.jp

以上