NEWS RELEASE

2025 年 6 月 19 日
株式会社小田急エージェンシー
株式会社 LIVE BOARD

新宿駅南口周辺の好立地！「新宿サザンテラスビジョン」で インプレッション（VAC）に基づいた広告配信を開始

株式会社 小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区 取締役社長 山口 淳 以下、小田急エージェンシー）と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 髙木 智広 以下、LIVE BOARD）は、小田急エージェンシーが管理・運用する「新宿サザンテラスビジョン」を、2025 年 7 月 1 日(火)より LIVE BOARD マーケットプレイスに※1 に接続します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）※2 販売も可能となります。

新宿サザンテラスビジョンは、一日の乗降客数が世界一※3 である新宿駅南口周辺に設置されています。また新宿サザンテラスのなかでも特に交通量が多く、甲州街道から最も近い低層店舗の塔屋にあるため、商業施設やバスタ新宿を利用する多くの人の目に留まる工夫が施されています。多様なターゲットに広告を届けることができる注目のビジョンです。

小田急エージェンシーと LIVE BOARD は今後も屋外広告の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

株式会社 小田急エージェンシー
東京都新宿区西新宿2-7-1　新宿第一生命ビルディング
www.odakyu-ag.co.jp

※1　LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2　LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC＝Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS＝Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるのべ人数（OTC＝Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうのべ人数(VAC)を推計しています。

※3　2022 年 ギネス世界記録 認定　https://www.guinnessworldrecords.jp/world-records/busiest-station

◆媒体情報

媒体名：新宿サザンテラスビジョン
連携開始日：2025 年 7 月 1 日(火)
掲出場所：新宿サザンテラス甲州街道沿い施設塔屋上部
サイズ：L 字型 LED モニター　H3,600mm×W16,000mm
画面比率：48：9
面数：1 面
放映時間：7：00～23：00（16 時間）
音声：あり
媒体情報はこちら
※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 60,600 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：https://liveboard.co.jp/screen

◆株式会社 小田急エージェンシー

私たちは、マーケティング・コミュニケーション専門会社として、
お客さまと常に寄り添い、ともに繁栄するベスト・パートナーを目指します。

小田急エージェンシーは、総合広告会社としてマーケティング・コミュニケーションに関わるすべての機能を備え、幅広い業種のクライアントの課題解決をサポートします。

会社名	株式会社 小田急エージェンシー
代表者	取締役社長 山口 淳
所在地	東京都新宿区西新宿 2 丁目 7 番 1 号 新宿第一生命ビルディング
創立日	1990 年 2 月 15 日
事業内容	データ収集・分析、マーケティング戦略、マーケティング・コミュニケーション、スペースデザイン、小田急線および小田急グループ広告媒体の販売・管理
ホームページ	https://www.odakyu-ag.co.jp/

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 髙木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

以上