

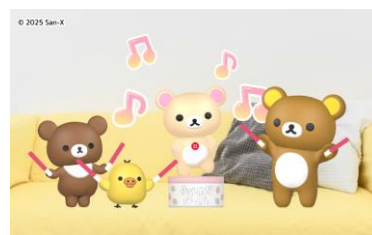
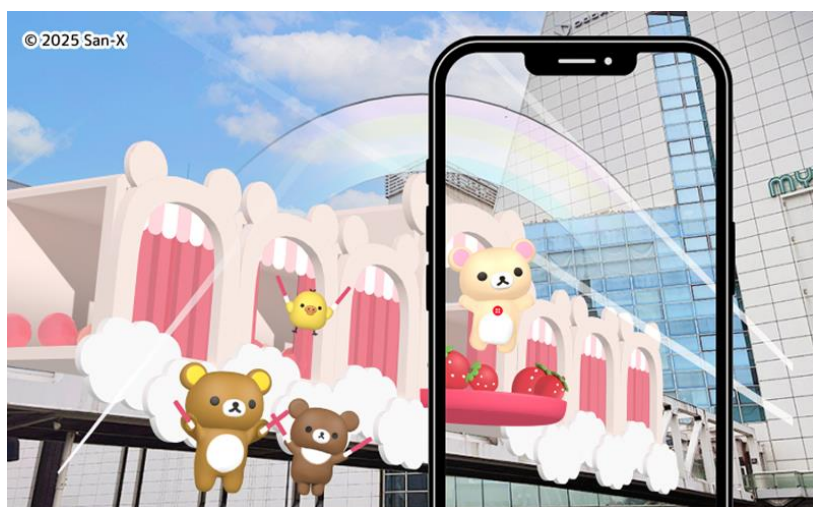
2025 年 11 月 10 日

株式会社小田急エージェンシー

リラックマたちがビジョンから飛び出してダンスする！ 「新宿サザンテラスビジョン」にて新しいXRコンテンツが 11月12日（水）から放映スタート

～キャラクターを活用した没入感のあるXR体験の第2弾～

株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：山口 淳）は、サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：千田 洋史）と共同で展開するOOH広告のXR体験コンテンツ「ふんわりタイム」を新宿駅南口の新宿サザンテラスビジョンで放映しています。お客さまにも好評なことからその第2弾として「リラックマ」を起用し、従来よりも高度なXR技術を駆使したオリジナルコンテンツを2025年11月12日（水）より放映開始します。



画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

小田急エージェンシーは従来より最新技術とメディアの融合による新たなOOH (Out Of Home) 広告での広告コミュニケーションについて検討・実験を重ねており、第1弾として2025年6月2日より「すみっぐらし」とのタイアップでXR技術を活用した体験コンテンツを展開しました。期間中、現地では多くの通行者がコンテンツを視聴し、約1,000人の方にここでしか味わえないXR体験をお楽しみいただきました。XR技術によって従来のOOH広告にはない高い視認性とインタラクティブなコミュニケーションを実現し、ファンとの新たなエンゲージメント創出につながる事例となりました。今回の第2弾では、「リラックマ」の世界観をより深く体験できるコンテンツにパワーアップ。ビジョンから飛び出してダンスする演出など、さらに没入感のあるXR体験を提供することで、OOH広告の新たな価値創造を目指します。

サンエックスは「リラックマ」において多くのコラボイベントを行ってきましたが、今回 OOH 広告への登場と XR 技術の活用により、既存のファンと今まで「リラックマ」を知らなかった方に楽しい体験の提供が出来ればと考えております。

今回の放映に関する詳細は下記のとおりです。

記

1. 放映開始日：2025 年 11 月 12 日(水) 7 時 00 分～

2. 放映時間：7 時 00 分～23 時 00 分

3. コンテンツの楽しみ方について

① 新宿サザンテラスビジョン AR カメラ【現地限定】

新宿サザンテラスビジョンにスマートフォンをかざすことで、現地でしか味わえない、リラックマがビジョンから飛び出して踊る AR ダンス演出を体験できます。GPS とスマートフォンのカメラ映像を組み合わせた位置合わせにより、新宿サザンテラスビジョン周辺の街並みとスマートフォン画面を連動させた音楽体験をお楽しみいただけます。

※体験の際はイヤホンの使用を推奨しております。

※Android 端末をご利用の方は、告知サイトで案内している専用アプリをダウンロードすると体験いただけます。

*Android は、Google LLC の商標です。

② どこでも AR カメラ【場所を問わず体験可能】

ご自宅や外出先など、どこでも「リラックマ」のキャラクターたちを登場させ、一緒にほっこりできるコンテンツとなっています。移動やサイズ変更をすることで、より近くに感じるような感覚でお楽しみいただけます。

本コンテンツは株式会社 palan の提供するノーコード AR 作成ツール「palanAR」により制作されています。

4. 新宿サザンテラスビジョン with サンエックス「ふんわりタイム」について

本企画は、サンエックスの人気キャラクターたちが登場する“癒やし”をテーマにした映像を通じて、都心を行き交う人々に安らぎのひとときを提供することを目的としています。多くの人が行き交う新宿の中心で、OOH 広告の公共性を活かし、ふと足を止めたいような、こころ和むコンテンツをお届けします。

5. 「リラックマ」について

着ぐるみのクマ。コリラックマやキイロイトリと一緒に OL のカオルさんの家でお世話になり続けている。中に入っているのが誰かは不明。リラックマの一番の関心事は、毎日のごはんとおやつ。好きな食べ物はホットケーキ、オムライス、プリン、だんご。チャイロイコグマははちみつの森に住むお友達。

<https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/profile/>

- 「リラックマごゆるりサイト」(San-X ネット)

<https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/>

- 「リラックマごゆるりサイト公式 X」

https://x.com/rilakkuma_gyr

以上

<参考>

- ① 小田急エージェンシーの OOH 広告における XR 技術活用への取り組みについて
小田急エージェンシーは、「体験を重視した、新しい OOH 広告コミュニケーション」の創出を目指し、XR (Extended Reality / Cross Reality) 技術を活用した次世代型屋外広告の提供について検討をおこなっています。

従来の OOH 広告は、「広告主からの情報発信に対し、通行者が受動的に視認する」というコミュニケーションが中心でしたが、XR 技術を駆使することで、通行者自身が没入感や疑似体験を通じて広告コンテンツと能動的に関わることを可能にします。この新たな広告体験は、単なる認知の獲得にとどまらず、ブランドへの好意的な態度形成やエンゲージメントの向上に寄与することを目指しています。小田急エージェンシーでは、今後も最先端技術とメディアの融合により、新たな OOH 広告での広告コミュニケーションの可能性を広げるべく検証活動をおこないます。

- ② 新宿サザンテラスビジョンについて

設置場所：新宿サザンテラス甲州街道沿い施設塔屋上部

サイズ：L 字型 LED モニター H3,600mm×W16,000mm

画面解像度：H540×W2850 ピクセル

画面比率：48 : 9

面数：1 面

放映時間：7 : 00 ~ 23 : 00 (16 時間)

音声：あり

- 媒体情報はこちら

<https://www.odakyu-ag.co.jp/transit-media/outside/outside01-2/>

- 告知サイトはこちら

https://palanar.app/landing_pages/sst_funwari_rilakkuma

- 第 1 弾ニュースリリースはこちら

[2025 年 5 月 29 日発行リリース](#)