

箱根湯本駅の玄関口で広告展開が可能です。
2021年12月1日(水)より、放映開始を予定しています。

項目	内容			
掲出期間	1ヵ月			
開始日	毎月1日			
露出時間	5:00～24:00			
販売方法	ロール販売（1ロール毎にローテーション）			
ロール長	4分（15秒×16枠） ※1枠：15回放映/1時間			
販売枠	12枠 ※4枠は小田急グループが使用します。			
販売秒数	15秒/1枠			
申込開始日	掲出3ヶ月前の第1営業日			
媒体仕様	サイズ 86inch H約1,070mm×W約1,900mm 画面解像度 H1,080×W1,920ピクセル			
入稿データ (意匠素材)	画像種別 静止画（JPEG、PNG）、動画（WMV、MP4）			
納品・入稿日	放映日の5営業日前AMまで			
掲出特典	パンフレット1種設置可能 ※サイズ：H300mm×W100mm以内			
備考	※最低放映露出保証時間は、全モニターの延べ放映時間の90%の稼働時間とさせていただきます。 ※入稿いただいたデータに不備があった場合等に、データの修正をお願いする可能性があります。 ※長期お申込みの場合、無償で月に1度意匠変更いたします。それ以外の意匠変更は都度5000円を作業費として頂戴します。 ※複数素材の放映は原則不可です。ただし、複数月および複数枠購入した場合、素材の差し替えは可能。 ☆素材の差し替えとは⇒時間帯別編成や週別編成など。ただし、2素材の入替まで			
掲出料金	1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年
	50,000円	150,000円	285,000円 (5%割引)	540,000円 (10%割引)



動画モニターは↓



※GIFデータです。PPTの閲覧モードかスライドショーでご覧ください。

箱根湯本駅

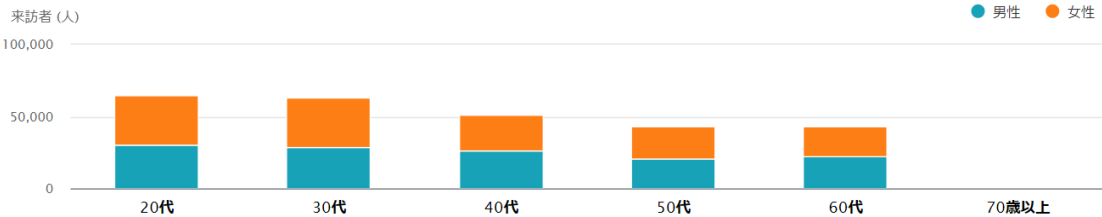
平均乗降客数 (2018年)

11,179人/日

サマリー 時間帯ごと

グラフ内訳 年代×性別

1日あたりの平均を表示

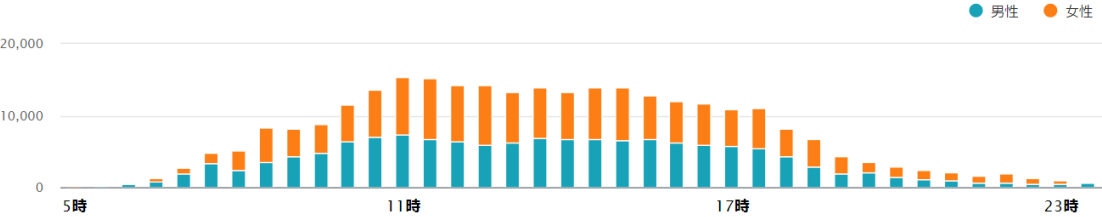


サマリー 時間帯ごと

日にち区分 平日

グラフ内訳 性別

1日あたりの平均を表示

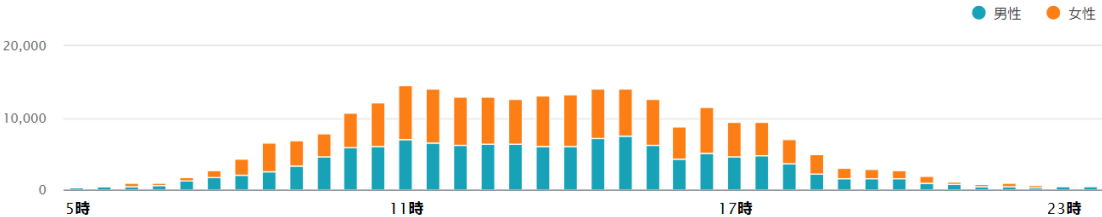


サマリー 時間帯ごと

日にち区分 祝休日

グラフ内訳 性別

1日あたりの平均を表示



曜日別



※グラフが示す値は、GPS位置情報ビッグデータから独自に集計した推測値です。

<参考> デジタルサイネージとは

デジタル看板、電子看板のことを総称して「デジタルサイネージ」と呼びます。今や、あらゆるジャンルの業態で「デジタルサイネージ」は導入されており街頭や駅ビルなどの屋外大型LEDビジョンをはじめとする、交通機関、商業施設や小売店舗、オフィス、ホテルなどにも様々な仕様のディスプレイやLEDビジョンなど広く普及されています。

メリット①：動きのある表現

従来の広告では表現が出来なかった、動きのある表現が可能です。文字や静止画よりも、視認性を高めることで人を惹きつけることができます。

メリット②：従来の広告よりも低コスト

印刷費が発生しないため出稿費用を抑えることができます。

メリット③：出稿までの時間が短い

印刷工程がなくなるため、制作スケジュールも余裕を持って進めることが可能です。



ロール放映とは？

ロールとはコンテンツのかたまりで、それを繰り返し放映する配信パターンです。本媒体は16コンテンツで1ロール設定となっており、4分ごとに繰り返し放映します。そのため、1枠お申込み頂いた場合は1時間に15回放映され、1日換算で285回放映されます。

