

会社概要

| | |
|---------|---|
| 商号 | 株式会社 小田急エージェンシー |
| 代表者 | 取締役社長 山口 淳 |
| 設立年月日 | 平成2年2月15日 |
| 営業開始年月日 | 平成2年4月2日 |
| 所在地 | <p>■本社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿1丁目8番3号 小田急明治安田生命ビル TEL.03-3346-0664 FAX.03-3346-0087</p> <p>■小田原事務所 〒250-0045 神奈川県小田原市城山1丁目15番1号 小田急箱根ビルB1F</p> |
| 資本金 | 5,000万円 |
| 株主 | 小田急電鉄株式会社（100%） |
| 従業員数 | 200名（2021年6月現在） |
| 役員 | <p>取締役社長 山口 淳 常務取締役 後藤 真哉 取締役 山口 哲二 取締役 柴田 秀穂 取締役 松並 誠 取締役 伊東 裕貴 取締役 今井 義徳（小田急電鉄株式会社 生活事業推進部長） 取締役 山田 優（小田急電鉄株式会社 CSR・広報部長） 監査役 大石 隆雄</p> |

| | |
|----------|---|
| 外部アドバイザー | クリエイティブアドバイザー 佐藤 達郎 (多摩美術大学教授) マーケティングアドバイザー 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| 主要取引銀行 | 三菱UFJ銀行 三井住友銀行 |
| 主要加入団体 | 日本広告業協会、東京商工会議所、首都圏不動産公正取引協議会、日本マーケティング協会、日本鉄道広告協会、関東交通広告協議会、東京広告協会、新宿観光振興協会、ACジャパン、インターネット広告推進協議会、WOMマーケティング協議会、日本広告審査機構 |
| 営業内容 | <p>①データ収集・分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CRM分析 ・エリア分析、商圈分析 ・生活者行動・意識分析 ・コミュニケーション調査分析 <p>②マーケティング戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エリアマーケティング ・事業開発（商業施設等）、製品・サービス開発およびコンサルティング ・ブランド開発、コンサルティング ・商業施設運営のマーケティングサポート <p>③マーケティング・コミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションプランニング ・CRMダイレクトマーケティング ・キャンペーン・ツール、広報ツール、カタログ、パンフレット ・広告クリエイティブ ・デジタル、インタラクティブ・コミュニケーション ・イベント、展示会、プロモーション ・PR、メディアアプローチ ・メディア・プランニング、メディアバイイング <p>④スペースデザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・建築設計・監理、各種申請業務 ・鉄道・商業施設、公共施設などのサイン ・店舗などの施設プラン、内外装デザイン <p>⑤小田急線および小田急グループ広告媒体の販売・管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小田急線交通広告 ・小田急グループ各社交通広告 ・小田急グループ各社施設屋外広告 |
| 登録・許可 | <p>警備業 第30004435号 特定建設業許可 許可番号：東京都知事許可（特 - 29）第138959号 建設業の種類：建築工事業、大工工事業、とび・土工工事業、屋根工事業、電気工事業、 タイル・れんが・ブロック工事業、鋼構造物工事業、板金工事業、塗装工事業、 内装仕上工事業 一級建築士事務所登録 東京都知事登録 第61084号 屋外広告業登録（東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、横須賀市、相模原市、静岡県） プライバシーマーク 認定番号：第17000547(06)号</p> |